

[Weitere Angaben: <https://smb.museum-digital.de/object/101732> vom 19.04.2024]

	<p>Objekt: Deutschland-Schal zur Fußball-WM 2006</p> <p>Museum: Museum Europäischer Kulturen Arnimallee 25 14195 Berlin 030 / 266426802 mek@smb.spk-berlin.de</p> <p>Inventarnummer: N (29 R) 395/2011</p>
--	--

Beschreibung

Dreifarbiger Schal mit Fransen in schwarz-rot-gold.

Der Schal wurde anlässlich der Fußballweltmeisterschaft 2006 in Deutschland von der Firma Henkel als Werbemittel produziert und sehr preiswert verkauft. Er wurde in Berlin als nationales Symbol verwendet.

Grunddaten

Material/Technik:

Mischgewebe, maschinengestrickt

Maße:

Länge x Breite: 156 x 18 cm

Ereignisse

Wurde genutzt	wann	2006
	wer	
	wo	Berlin