

	<p>Object: Deutschland-Schal zur Fußball-WM 2006</p> <p>Museum: Museum Europäischer Kulturen Arnimallee 25 14195 Berlin 030 / 266426802 mek@smb.spk-berlin.de</p> <p>Inventory number: N (29 R) 395/2011</p>
--	--

Description

Dreifarbiger Schal mit Fransen in schwarz-rot-gold.

Der Schal wurde anlässlich der Fußballweltmeisterschaft 2006 in Deutschland von der Firma Henkel als Werbemittel produziert und sehr preiswert verkauft. Er wurde in Berlin als nationales Symbol verwendet.

Basic data

Material/Technique: Mischgewebe, maschinengestrickt
Measurements: Länge x Breite: 156 x 18 cm

Events

Was used	When	2006
	Who	
	Where	Berlin