

[Weitere Angaben: <https://smb.museum-digital.de/object/103314> vom 19.04.2024]

 <p>Museum Europäischer Kulturen, Staatliche Museen zu Berlin / Fotograf unbekannt [CC BY-NC-SA]</p>	<p>Objekt: Nivea-Creme "Damit die Haut im Training bleibt."</p> <p>Museum: Museum Europäischer Kulturen Arnimallee 25 14195 Berlin 030 / 266426802 mek@smb.spk-berlin.de</p> <p>Inventarnummer: N (58 L) 102/2013,5</p>
---	---

Beschreibung

Farbige Werbeannonce auf Deutsch (Frauenzeitschrift Neue Post) aus dem Jahr 1986 für Nivea-Creme
Thema: Sport
Bild: Nivea-Dose als Trillerpfeife
Hochformat

Herkunft (Allgemein): Deutschland

Grunddaten

Material/Technik:

Papier bedruckt

Maße:

Höhe x Breite: 29 x 23 cm

Ereignisse

Hergestellt	wann	1986
	wer	P. Beiersdorf & Co. AG
	wo	