

	Objeto: Röm. Republik: M. Antonius
	Museu: Münzkabinett Geschwister-Scholl-Straße 6 10117 Berlin 030 / 266424242 ikmk@smb.spk-berlin.de
	Coleção: Antike, Römische Republik
	Número no inventário: 18202315

Descrição

Auf der Vorderseite ein Graffito. - Der große Umfang dieser Emission, die in der Vs.- und Rs.-Darstellung sehr sparsam ist, erregte schon in der Antike Aufsehen (Festus s.v. ratitum quadrantem). Die Rs. zählen 23 Legionen auf, möglicherweise, um dadurch ihre Bindung an Antonius zu festigen, zumal die Münzen seit 32 v. Chr. als Vorbereitung für die Entscheidungsschlacht mit Octavianus geprägt wurden. Antonius bezeichnet sich hier ganz republikanisch als Augur und Triumvir. Als mögliche Prägestätten dieser Münzen gelten Ephesos und Patras.

Vorderseite: Kriegsschiff (Galeere) nach r., hinter dem Schiffsbug ein mit Bändern geschmückter Dolonmast. Oben ein Graffito.

Rückseite: Legionsadler (aquila) zwischen zwei Feldzeichen (signa).

Graffito: Eingeritzte Markierung mit einer Aussage im zeitgenössischen Umfeld.

Basic data

Material / Técnica:

Silber; geprägt

Dimensões:

Gewicht: 3.74 g; Durchmesser: 17 mm;
Stempelstellung: 6 h

Events

Criado em	quando	32-31 AC
	quem	
	onde	Éfeso
Criado em	quando	32-31 AC
	quem	
	onde	Patras

Owned	quando	
	quem	Captain Charles Sandes
	onde	
Sold	quando	
	quem	Jean-Henri Hoffmann (1823-1897)
	onde	
[Referência geográfica]	quando	
	quem	
	onde	Grécia
[Referência geográfica]	quando	
	quem	
	onde	Anatólia
[Relação com uma pessoa física ou uma instituição]	quando	
	quem	Marco António (-86--30)
	onde	

Etiquetas

- Antiguidade clássica
- Denar (ANT)
- Gebrauchsgegenstand
- Guerra
- Moeda
- Período helenístico
- Prata

Bibliografia

- B. Woytek, Die Münzen der römischen Republik und der Übergangszeit zum Prinzipat. Mit einem Exkurs zu den Legionsprägungen des Marcus Antonius, in: M. Alram - F. Schmidt-Dick (Hrsg.), Numismata Carnuntina II (2007). FMRÖ III-2 489 ff. 503-518 (Patras?, 32-31 v. Chr., mit Lit.)..
- RRC Nr. 544,36 (mobile Münzstätte, 32-31 v. Chr.).