

[Weitere Angaben: <https://smb.museum-digital.de/object/240157> vom 19.04.2024]

|   |   |
|---|---|
|  <p>Museum Europäischer Kulturen, Staatliche Museen zu Berlin /<br/>Fotograf unbekannt [CC BY-NC-SA]</p> | <p>Objekt: Werbeblatt für Dirndl und Lederhose, aus einem Lidl-Prospekt</p> <p>Museum: Museum Europäischer Kulturen<br/>Arnimallee 25<br/>14195 Berlin<br/>030 / 266426802<br/>mek@smb.spk-berlin.de</p> <p>Inventarnummer: N (58 L) 150/2018</p> |
|---|---|

## Beschreibung

Hochformatige Seite aus dem Lidl-Prospekt der KW 39, S. 25/26 für die Bestellung im Online-Shop. Auf S. 26 werden unter der Überschrift "Auf ins Vergnügen" Dirndl, Lederhosen, Trachtenjacken und -hemden angeboten.

Wurde das Oktoberfest lange Zeit nur lokal in München gefeiert, gab es ab 2000 zunehmend auch in anderen deutschen Städten Oktoberfestfeiern. Besucher\*innen ziehen dazu häufig Dirndl oder Dirndlähnliche Kleidung und Lederhosen an und tragen so zum stetigen Wandel des Oktoberfests bei.

## Grunddaten

Material/Technik:

Papier, Druck

Maße:

Höhe x Breite: 28 x 20,5 cm

## Ereignisse

Wurde genutzt wann 2018  
wer  
wo Berlin