

[Weitere Angaben: <https://smb.museum-digital.de/object/240157> vom 19.04.2024]

 <p>Museum Europäischer Kulturen, Staatliche Museen zu Berlin / Fotograf unbekannt [CC BY-NC-SA]</p>	<p>Objekt: Werbeblatt für Dirndl und Lederhose, aus einem Lidl-Prospekt</p> <p>Museum: Museum Europäischer Kulturen Arnimallee 25 14195 Berlin 030 / 266426802 mek@smb.spk-berlin.de</p> <p>Inventarnummer: N (58 L) 150/2018</p>
---	---

Beschreibung

Hochformatige Seite aus dem Lidl-Prospekt der KW 39, S. 25/26 für die Bestellung im Online-Shop. Auf S. 26 werden unter der Überschrift "Auf ins Vergnügen" Dirndl, Lederhosen, Trachtenjacken und -hemden angeboten.

Wurde das Oktoberfest lange Zeit nur lokal in München gefeiert, gab es ab 2000 zunehmend auch in anderen deutschen Städten Oktoberfestfeiern. Besucher*innen ziehen dazu häufig Dirndl oder Dirndlähnliche Kleidung und Lederhosen an und tragen so zum stetigen Wandel des Oktoberfests bei.

Grunddaten

Material/Technik:

Papier, Druck

Maße:

Höhe x Breite: 28 x 20,5 cm

Ereignisse

Wurde genutzt	wann	2018
	wer	
	wo	Berlin